



TECHNOLOGY TRAVEL TRENDS 2023

zapraszamy do współpracy podczas wyjątkowego Forum GDS dla branży turystycznej,
która odbędzie się 19.06.2023 roku w Warszawie.

**Rynek
Turystyczny**

PISMO BIZNESU TURYSTYCZNEGO UKAZUJE SIĘ OD 1992 ROKU



O FORUM

Pandemia całkowicie zmieniła światową turystykę, powodując konieczność zdefiniowania wielu obszarów biznesu turystycznego na nowo. W nowej rzeczywistości ogromną rolę odgrywać będą firmy technologiczne, a sukces odniosą ci uczestnicy rynku, którzy dostosują się do zmian.

Forum GDS Technology Travel Tech jest odpowiedzią na współczesne wyzwania stojące przed branżą. Podczas wydarzenia przedstawimy sytuację w szeroko rozumianym obszarze traveltech – od sprzedaży biletów, przez rezerwacje, do sprzedaży ubezpieczeń online.

Zakres tematyczny Forum GDS będzie się skupiał wokół takich zagadnień, jak między innymi:

- Pomóc przetrwać turystyce – technologia w czasie pandemii
- Jak działały firmy technologiczne, jakie nowe rozwiązania i trendy pojawiły się w obszarze traveltech?
- Rola technologii w tworzeniu nowej turystyki

ORGANIZATOR:

RYNEK TURYSTYCZNY – pismo biznesu turystycznego jest branżowym miesięcznikiem (najstarszym w Polsce, ukazującym się już od 1992 roku), w którym znajdziecie Państwo wiedzę niezbędną do prowadzenia firmy turystycznej. Publikujemy materiały o charakterze poradnikowym, informacyjnym, analitycznym. Pomagamy w rozwiązywaniu problemów branży, ocenie jej kondycji, tworzeniu bieżącej strategii marketingowej, czy też w budowaniu scenariuszy na przyszłość. Staramy się osiągać to dzięki umieszczeniu w piśmie tekstów przygotowanych przez najlepszych ekspertów w swojej dziedzinie.



OFERTA PARTNERSKA

Oferta partnerska skierowana jest do **firm chcących współtworzyć branżowe forum wymiany wiedzy, doświadczeń i najlepszych praktyk** – jedyne wydarzenie tego typu w Polsce.

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z PARTNERSTWA W FORUM

- ◀ Promocja i wzmocnienie rozpoznawalności marki na rynku
 - ◀ Prezentacja Firmy i jej oferty dedykowanej branży
- ◀ Możliwość przedstawienia doświadczeń i wiedzy firmy i jej liderów podczas części merytorycznej konferencji (panele i prezentacje)
- ◀ Zapoznanie się z najnowszymi trendami w biznesie hotelowym i turystycznym
 - ◀ Okazja do nawiązania partnerstwa i współpracy
 - ◀ Networking

GŁÓWNE PAKIETY SPONSORSKIE

	SPONSOR STRATEGICZNY	PLATYNOWY	ZŁOTY	SREBRNY
Udział przedstawiciela Partnera w wybranym panelu dyskusyjnym	+	-	-	-
Udział przedstawiciela Partnera w uzgodnionym z organizatorem panelu dyskusyjnym	+	+	-	-
Uczestnictwo reprezentantów w forum stacjonarnie (loginy do wykorzystania)	10 osób	5 osób	3 osoby	2 osoby
Możliwość dołączenia e-broszur/filmów lub innych materiałów promocyjnych w formie elektronicznej do pobrania dla uczestników	+	+	+	+
Możliwość odtworzenia filmu promocyjnego na żywo, podczas przerw pomiędzy panelami dyskusyjnymi	do 8 min.	do 5 min.	do 3 min.	-
Możliwość dołączenia broszur lub innych materiałów promocyjnych do toreb dla uczestników	1 sztuka do 200g	1 sztuka do 100g	1 sztuka do 50g	1 sztuka do 50g
Grafiki „MeetMe” do użycia w social mediach dla prelegentów	+	+	-	-
Logo Partnera [1]				
↳ na stronie internetowej (głównej) forum wraz z opisem Sponsora i linkiem na podstronie				
↳ w systemie ciągłym na dużym ekranie ledowym podczas paneli dyskusyjnych za sceną główną w studio	Największe logo Partnera	75% wielkości logo Partnera Strategicznego	75% wielkości logo Partnera Platynowego	50% wielkości logo Partnera Platynowego
↳ w reklamach i relacji z konferencji na łamach miesięcznika RYNEK TURYSTYCZNY				
↳ w mailingach dedykowanych				
Dedykowana notatka prasowa o objęciu partnerstwem na portalu rynek-turystyczny.pl	+	+	+	+
Możliwość rozstawienia stoiska promocyjnego	do 10 m ²	do 6 m ²	do 4 m ²	-
Możliwość wyświetlenia podczas forum reklamy graficznej	+	+	+	-
Baza danych uczestników forum, którzy wyrażą zgodę na przekazanie danych partnerom	+	+	+	-
	CENA	EUR 18 000 + VAT	EUR 9000 + VAT	EUR 6000 + VAT
			EUR 3000 + VAT	

[1] Loga i opisy sponsorów zamieszczane są w kolejności alfabetycznej. Warunkiem publikacji jest przekazanie logotypu zgodnego z wymaganiami na adres email i w terminie wskazanym przez organizator