

Rynek Turystyczny



**Najstarszy,
najpopularniejszy
i najczęściej kupowany
miesięcznik sektora
turystycznego w Polsce.
Stanowi źródło
specjalistycznej wiedzy,
niezbędnej
do prowadzenia firmy
turystycznej.**

Szeroka dystrybucja, zarówno w prenumeracie płatnej, jak i podczas najważniejszych wydarzeń targowych i konferencyjnych gwarantuje dotarcie do tysięcy branżowych czytelników, którzy potrzebują Twoich produktów i usług.



BESKIDY
I ŚLĄSK
CIESZYŃSKI

RAS AL
KHAIMAH

MALTA

CIESZYŃSKI
I ŚLĄSK
BESKIDY

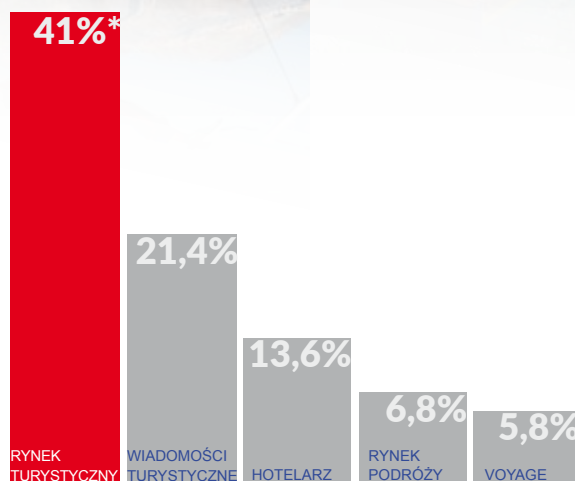
KHAIWAH
JA 2AP

ATLAW

Z badań przeprowadzonych przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego* wynika, że aż 96% naszych Czytelników deklaruje, że powraca do przeczytanych materiałów w Rynku Turystycznym, co oznacza, że skuteczność zamieszczonej reklamy jest znacznie dłuższa niż tylko określona przez okres aktualności wydania.

WSPÓŁCZYTELNICTWO PRASY BRANŻOWEJ

Aż 41% spośród naszych Czytelników zadeklarowało, że Rynek Turystyczny jest jedynym czytany przez nich pismem branżowym. Pozostałe 59% obok lektury Rynku Turystycznego deklaruje najczęściej współczytelniectwo poniżej wymienionych.



Pozostałe deklarowane pisma i portale nie przekraczają 5% wskazań.

* badania zostały przeprowadzone przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych UJ w 2010 r. na 108 odesłanych ankietach samowrotnych



Rynek Turystyczny każdego miesiąca jest czytany przez minimum 20 tys. osób związanych z branżą turystyczną.

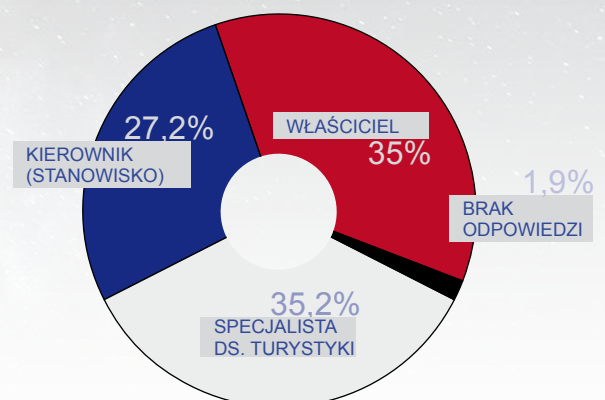
Dystrybucja:

nakład 4 tys. egzemplarzy
rozpowszechnianie płatne (prenumerata, salony EMPIK,) targi branżowe, wysyłka rotacyjna do bazy firm z branży turystycznej.

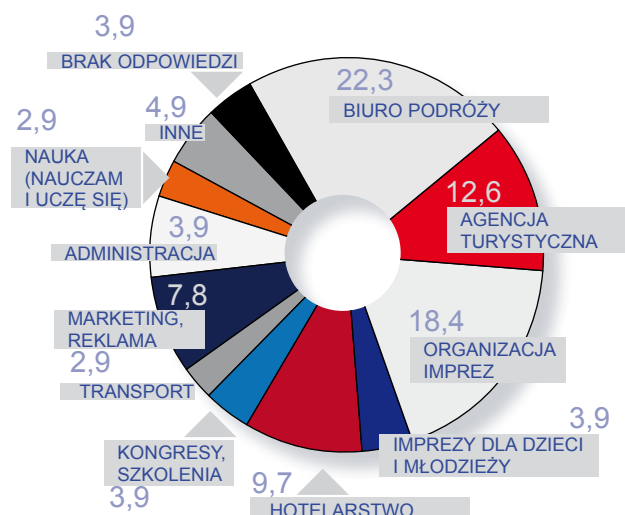
Czytelnicy:

właściciele, prezesi, dyrektorzy i pracownicy firm turystycznych, biur podróży, hoteli, przewoźnicy autokarowi ,lotniczy, promowi, producenci autobusów, pracownicy organizacji, stowarzyszeń oraz jednostek samorządu terytorialnego przedstawiciele turystycznych samorządów branżowych, szkoły o profilu turystyczno-hotelarskim oraz inne firmy i instytucje związane z branżą turystyczną.

Status/pozycja zawodowa



Rodzaj prowadzonej działalności



Rynek Turystyczny

CENNIK REKLAM 2022

OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	6920
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	5760
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	6920
rozkładówka pod I okładką ze zkrzydełkiem			441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	16 200
rozkładówka otwierająca		1R	420 x 297	428 x 305	12 360
rozkładówka wewnętrzna		R	420 x 297	428 x 305	9840
1 strona prawa do str. 15		1A	210 x 297	218 x 305	6260
1 strona prawa		1A	210 x 297	218 x 305	5760
1 strona lewa		1A	210 x 297	218 x 305	5100
junior page			132 x 200	140 x 208	4770
1/2 strony pion		2A	100 x 297	108 x 305	3870
1/2 strony poziom		2B	210 x 140	218 x 148	3870
1/3 strony pion		3A	72 x 297	80 x 305	3280
1/3 strony poziom		3B	210 x 90	218 x 98	3280
1/3 strony		3C	132 x 135	140 x 143	3280
1/4 strony pion		4A	103 x 135	111 x 143	2520
1/4 strony poziom		4B	210 x 63	218 x 71	2520
1/4 strony		(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2520
1/6 strony pion		6A	73 x 135	81 x 143	1860
1/6 strony poziom		6B	210 x 43	218 x 51	1860

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	640
moduł D3	53 x 96	540
moduł D2	53 x 63	420
moduł D1	53 x 30	320

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	4200 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	385 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne

muszą posiadać pasery i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**

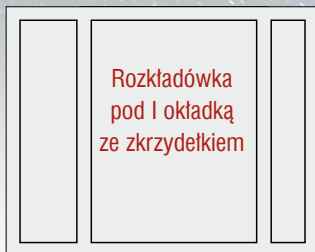
Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

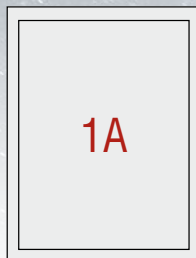
Rynek Turystyczny

moduły reklamowe

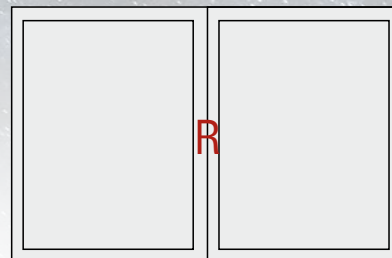


Rozkładówka pod I okładką ze zkrzydełkami

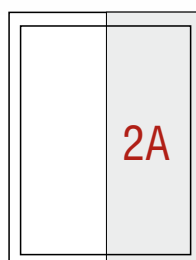
Format brutto (ze spadami po 5 mm):
451 mm x 307 mm



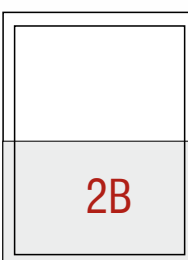
1 strona (210x297)
+ spady (218x305)



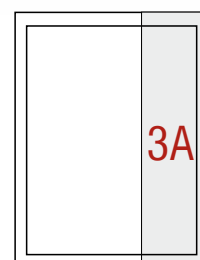
spread (420x297)
+ spady (428x305)



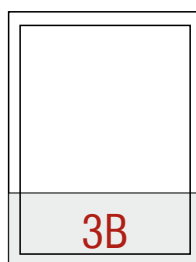
1/2 page (100x297)
+ spady (108x305)



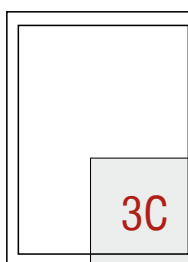
1/2 page (210x140)
+ spady (218x148)



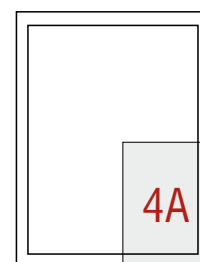
1/3 page (72x297)
+ spady (80x305)



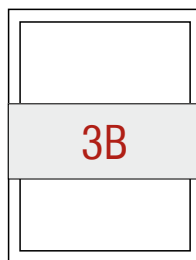
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



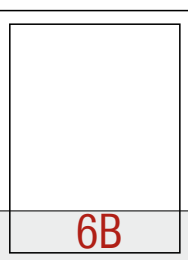
1/3 page (132x135)
+ spady (140x143)



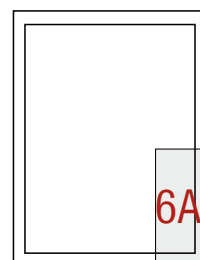
1/4 page (103x135)
+ spady (111x143)



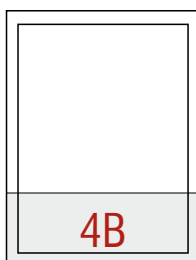
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



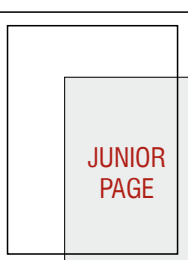
1/6 page (210x43)
+ spady (218x51)



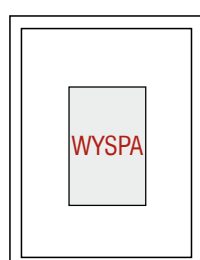
1/6 page (73x135)
+ spady (81x143)



1/4 page (210x63)
+ spady (218x71)



junior page (132x200)
+ spady (140x208)



wyspa (86x143)

ProMedia
POLSKIE WYDAWNICTWA SPECJALISTYCZNE

Polskie Wydawnictwa
Specjalistyczne ProMedia
sp. z o.o.

ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa,

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda
tel. +48 (022) 333 88 02,
333 88 04, 333 88 06

reklama@pws-promedia.pl

a.sienkiewicz@pws-promedia.pl

RABATY
dla stałych klientów

