

Rynek Turystyczny



Szeroka dystrybucja, zarówno w prenumeracie płatnej, jak i podczas najważniejszych wydarzeń targowych i konferencyjnych gwarantuje dotarcie do tysięcy branżowych czytelników, którzy potrzebują Twoich produktów i usług.

Z badań przeprowadzonych przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego* wynika, że aż 96% naszych Czytelników deklaruje, że powraca do przeczytanych materiałów w Rynku Turystycznym, co oznacza, że skuteczność zamieszczonej reklamy jest znacznie dłuższa niż tylko określona przez okres aktualności wydania.

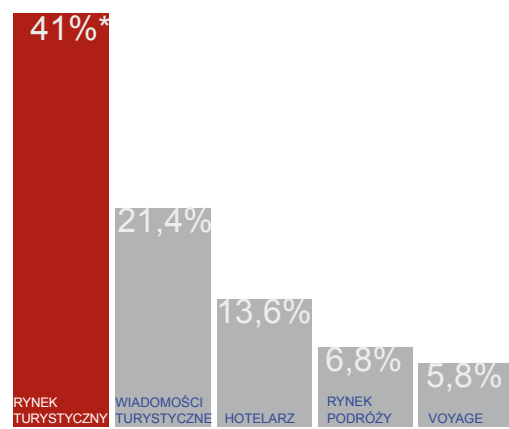
WSPÓŁCZYTELNICTWO PRASY BRANŻOWEJ

Aż 41% spośród naszych Czytelników zadeklarowało, że Rynek Turystyczny jest jedynym czytany przez nich pismem branżowym. Pozostałe 59% obok lektury Rynku Turystycznego deklaruje najczęściej współczytelnictwo poniżej wymienionych.

RYNEK TURYSTYCZNY

NAJSTARSZY, NAJPOPULARNIEJSZY I NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANY MIESIĘCZNIK SEKTORA TURYSTYCZNEGO W POLSCE.

STANOWI ŹRÓDŁO SPECJALISTYCZNEJ WIEDZY, NIEZBĘDNEJ DO PROWADZENIA FIRMY TURYSTYCZNEJ.



Pozostałe deklarowane pisma i portale nie przekraczają 5% wskazań.

* badania zostały przeprowadzone przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych UJ w 2010 r. na 108 odesłanych ankietach samowrotnych

Rynek Turystyczny

Rynek Turystyczny każdego miesiąca jest czytany przez minimum 20 tys. osób związanych z branżą turystyczną.

Dystrybucja:

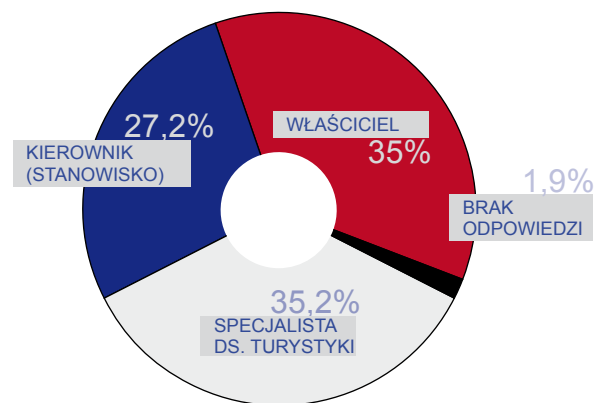
rozpowszechnianie płatne (prenumerata, salony EMPIK,) targi branżowe, wysyłka rotacyjna do bazy firm z branży turystycznej.

Czytelnicy:

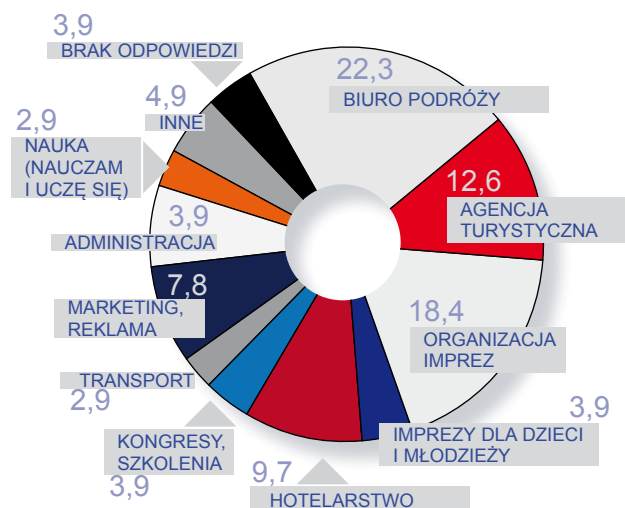
właściciele, prezesi, dyrektorzy i pracownicy firm turystycznych, biur podróży, hoteli, przewoźnicy autokarowi ,lotniczy, promowi, producenci autobusów, pracownicy organizacji, stowarzyszeń oraz jednostek samorządu terytorialnego przedstawiciele turystycznych samorządów branżowych, szkoły o profilu turystyczno-hotelarskim oraz inne firmy i instytucje związane z branżą turystyczną.



Status/pozycja zawodowa



Rodzaj prowadzonej działalności



OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN
OKŁADKI	II strona	210 x 297	218 x 305	5450
	III strona	210 x 297	218 x 305	4540
	IV strona	210 x 297	218 x 305	5450
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	8700
rozkładówka wewnętrzna	R	420 x 297	428 x 305	7550
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	4950
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	4540
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	3990
junior page		132 x 200	140 x 208	3800
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	2980
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	2980
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	2590
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	2590
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	2590
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	1990
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	1990
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	1990
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	1490
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	1490

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	580
moduł D3	53 x 96	480
moduł D2	53 x 63	380
moduł D1	53 x 30	280

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	3750 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.
 Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;
 Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**
 Do wszystkich materiałów powinien być dołączony **cromalin lub matchprint**.

WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

Rynek Turystyczny

RABATY dla stałych klientów



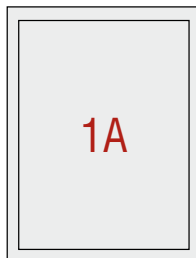
Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia sp. z o.o.

ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, faks (+48 22) 333 88 89

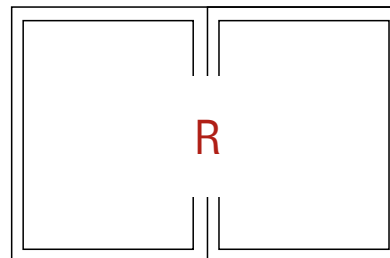
DZIAŁ REKLAMY

tel. +48 (022) 333 88 04, 333 88 06, faks (022) 333 88 82, reklama@pws-promedia.pl, m.wlodarczyk@pws-promedia.pl, a.januszewska@pws-promedia.pl, m.kobialka@pws-promedia.pl

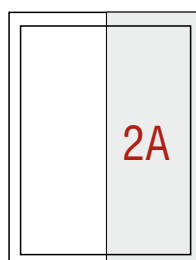
moduły reklamowe



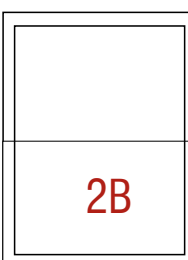
1 strona (210x297)
+spady (218x305)



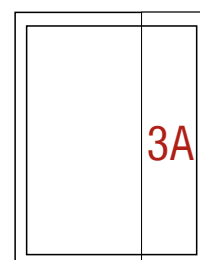
spread (420x297)
+spady (428x305)



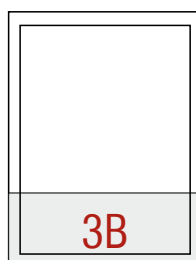
1/2 page (100x297)
+spady (108x305)



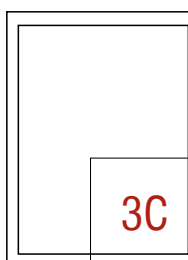
1/2 page (210x140)
+spady (218x148)



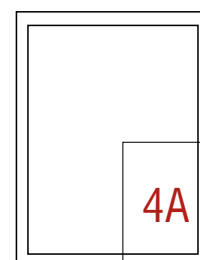
1/3 page (72x297)
+spady (80x305)



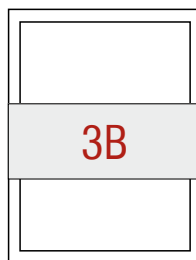
1/3 page (210x90)
+spady (218x98)



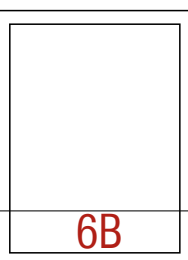
1/3 page (132x135)
+spady (140x143)



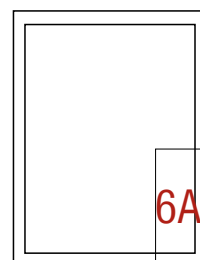
1/4 page (103x135)
+spady (111x143)



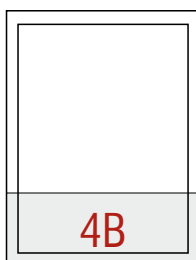
1/3 page (210x90)
+spady (218x98)



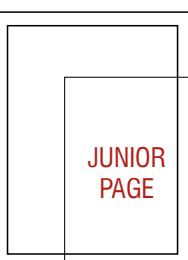
1/6 page (210x43)
+spady (218x51)



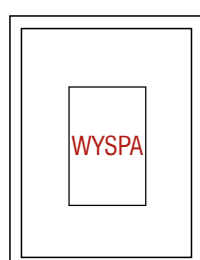
1/6 page (73x135)
+spady (81x143)



1/4 page (210x63)
+spady (218x71)



junior page (132x200)
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

