

TURYSTYKA KULINARNA

ROCZNY RAPORT 2026

Publikacja dla branży i konsumentów poświęcona **turystyce kulinarnej**, opracowana przez redakcję „Rynku Turystycznego”, najpopularniejszego miesięcznika branży turystycznej w Polsce.

Publikacja będzie dostępna w formie papierowej i online

TEMATYKA:

- szlaki kulinarne
- produkty regionalne
- enoturystyka
- imprezy kulinarne

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

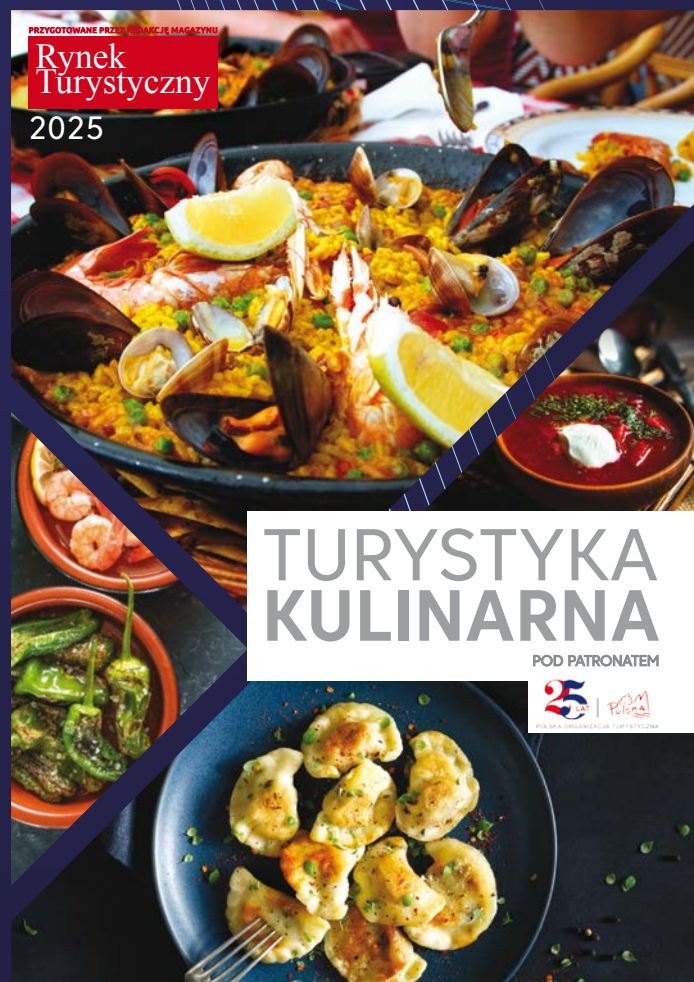
Szeroka dystrybucja, precyzyjne dotarcie:

- publikacja zostanie dołączona jako dodatek do całego nakładu czasopisma „Rynek Turystyczny”
- będzie aktywnie dystrybuowana podczas targów:
 - * POLBOAT Yachting Festiwal Gdynia
 - * TOUR SALON Poznań
 - * TT Warsaw Nadarzyn
 - * ITTF Warsaw
 - * MTT Wrocław
 - * Piknik nad Odrą Szczecin
 - * Atrakcje Reginów Chorzów
- wersja online będzie promowana i dostępna do pobrania poprzez portal www.rynek-turystyczny.pl

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda
m.grenda@pws-promedia.pl, tel. +48 (22) 333 88 02

Anna Sienkiewicz
a.sienkiewicz@pws-promedia.pl, tel. +48 (22) 333 88 06
e-mail: reklama@pws-promedia.pl



CENNIK:

- Rozkładówka otwierająca 19 tys. zł
- Rozkładówka wew. 15 tys. zł
- II i IV okładka 13 tys. zł
- III okładka 9 500 tys. zł
- 1 strona 9 500 tys. zł
- 1/2 strony 6 500 tys. zł

DYSTRYBUCJA:

Nakład wydania papierowego 10 tys.
Data wydania: czerwiec 2026 r.