

Hotelarskie perty „Rynku Turystycznego”

Pod patronatem „Hotelarza”

Roczny **PRZEWODNIK** po najlepszych i najciekawszych zdaniem redakcji hotelach w Polsce.

W publikacji poza użytecznymi radami dotyczącymi tego, czym kierować się przy wyborze hotelu czy jak najkorzystniej zarezerwować pobyt, przedstawimy czołowe obiekty z całej Polski.

TEMATYKA:

Najciekawsze hotele według „Rynku Turystycznego”

Zaprezentujemy wybrane hotele podzielone na kategorie:

- Hotele miejskie
- Hotele wypoczynkowe
- Hotele historyczne
- Hotele Spa&Wellness
- Hotele uzdrowskowe
- Hotele z basenami termalnymi i aquaparki

Ponadto praktyczne porady i informacje dla czytelników, między innymi: jak wyszukać dobry hotel, na co zwrócić uwagę i o co pytać.

OFERTA:

- Prezentacja obiektu na **rozkładówce (2A)**. Na jednej stronie znajdzie się prezentacja, na drugiej reklama wizerunkowa hotelu – cena 5 tys. zł
- **Rozkładówka otwierająca** 15 tys. zł
- **II i IV okładka** 10 tys. zł
- **III okładka** 7 tys. zł

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



DYSTRYBUCJA:

Nakład 10 tys.

- jako insert do sierpniowych wydań „Hotelarza” i „Rynku Turystycznego”, a także dystrybucja podczas targów turystycznych i hotelarskich
- **Warsaw Expo Nadarzyn** k. Warszawy 19-21 października
- **Horeca Kraków** 7-9 listopada
- **TT Warsaw** 22-24 listopada
- **MTŁ Na Styku Kultur** Łódź
- **TOUR SALON** Poznań
- **MTT Wrocław**
- **GLOBALnie**
- **Targi Lato**

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda

m.grenda@pws-promedia.pl, tel. +48 (22) 333 88 02

Anna Sienkiewicz

a.sienkiewicz@pws-promedia.pl, tel. +48 (22) 333 88 06

Mirosława Włodarczyk

m.wlodarczyk@pws-promedia.pl, tel. +48 (22) 333 88 04

e-mail: reklama@pws-promedia.pl