

Luty 04, 2019

Najnowszy numer Rynku Turystycznego

W najnowszym numerze między innymi: Wywiad z ministrem turystyki Republiki Chorwacji [Garim Cappellim](#)



[Czytaj więcej](#)

Czeskie uzdrowiska starają się o wpis na listę UNESCO

Najsłynniejsze uzdrowiska czeskie – Karlowe Wary, Mariańskie i Franciszkowe Łaźnie – starają się, wspólnie z kolejnymi jedenastoma europejskimi kurortami, o wpis na listę światowego dziedzictwa UNESCO.



[Czytaj więcej](#)



Narciarski Barometr Cen

Gdzie jechać na narty?



[Czytaj więcej](#)

Poznań uruchomił aplikację kulinarną

Gdzie zjeść w Poznaniu? Najłatwiejsze pytania są najtrudniejsze, szczególnie, gdy jest w czym wybierać. W dokonaniu wyboru ma pomóc nowa aplikacja kulinarna. Jest bezpłatna i zawiera autorskie opisy 150 lokali.



[Czytaj więcej](#)

Warszawa stawia na rozwój rynku hotelarskiego i konferencyjnego

Warszawska Organizacja Turystyczna i Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta pracują nad strategicznymi dokumentami określającymi kierunki rozwoju stolicy.



[Czytaj więcej](#)

[Czytaj więcej w serwisie rynek-turystyczny.pl](#)

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY:

Dotarcie z ofertą do ponad 8tys. branżowych czytelników

z których większość to potencjalni klienci dla Państwa produktów i usług. Zamieszczenie banera/artykułu w merytorycznym tygodniku gwarantuje, że czytelnik zwróci na niego uwagę, a nie wykasuje maila zaraz po jego otrzymaniu, jak często dzieje się w przypadku maili czysto reklamowych

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY

- PARTNER e-TYGODNIKA

W ramach współpracy proponujemy

- zamieszczenie logotypu partnera obok logotypu e-Tygodnika w każdej wysyłce
- baner w formacie 728x90px w e-Tygodniku
- zamieszczanie produktowych informacji w wybranych wydaniach e-Tygodnika

Korzyści:

- cotygodniowe dotarcie do tysięcy branżowych czytelników,
- umocnienie wizerunku marki poprzez ekspozycje przy logotypie e-Tygodnika,
- wsparcie promocyjne dzięki treściom zamieszczonym w banerze

CENA:

10 tys. zł netto/miesiąc

- REKLAMA BANEROWA

Zamieszczenie banera o wymiarach 728x90px w e-Tygodniku.

CENA:

2,5 tys. zł netto/emisja

7 tys. zł netto/miesiąc

- ARTYKUŁ SPONSOROWANY

CENA:

1,5 tys. zł netto/emisja

5 tys. zł netto/miesiąc

e-Tygodnik Rynku Turystycznego

to cotygodniowy przegląd najważniejszych informacji z rynku turystyki wysyłany co poniedziałek do **ponad 8 tys.** branżowych odbiorców.

GWARANCJA WIARYGODNOŚCI

Za jakość informacji i dobór wiadomości do **e-Tygodnika** odpowiada **redakcja najpopularniejszych czasopisma branżowych**, miesięczników **Rynek Turystyczny** i **Hotelarz**.

TEMATYKA:

- Nowe inwestycje
- Zmiany personalne
- Nowości w branży
- Trendy z kraju i ze świata

Dzięki doborowi najważniejszych informacji, a także przejrzystemu i nowoczesnemu layoutowi

e-Tygodnik stał się lekturą obowiązkową dla tysięcy czytelników związanych z branżą turystyczną.

KONTAKT

Mirosława Włodarczyk

tel. +48 (22) 333 88 04

m.wlodarczyk@pws-promedia.pl

Anna Sienkiewicz

tel. +48 (22) 333 88 06

a.sienkiewicz@pws-promedia.pl